

Информация по эксплуатации
экземпляра программы для ЭВМ
"Loymax Smart Communications"

Оглавление

Оглавление.....	2
Назначение "Программа для ЭВМ "Loymax Smart Communications".....	3
Подготовка к работе.....	3
Вход в Систему.....	3
Форма авторизации.....	4
Главная страница — Обзор.....	5
Клиенты.....	5
Кампании.....	5
Массовые рассылки.....	6
Календарь рассылок.....	6
Аналитика.....	6
Опросы.....	7
Шаблоны.....	7
Рецепты кампаний.....	7
Промокоды.....	7
Завершение работы с Системой.....	7

Назначение программы для ЭВМ "Loymax Smart Communications"

Программа для ЭВМ "Loymax Smart Communications" (далее Система) — программный продукт, применяемый для автоматизации процессов проведения маркетинговых кампаний.

Подготовка к работе

Вход в Систему

Для входа в Систему запустите браузер и наберите в адресной строке URL-адрес портала: <https://smc-main.loymax.tech/> , после чего авторизуйтесь по предоставленному ООО “Лоймакс” логину и паролю.

Поддерживаемые браузеры:

- Microsoft Edge,
- Google Chrome,
- Firefox,
- Safari.

Форма авторизации

После того, как веб-приложение было запущено, необходимо в окне ввода логина и пароль ввести свои авторизационные данные, после чего нажать кнопку **Войти**.

Loymax
SmartCom

Войти

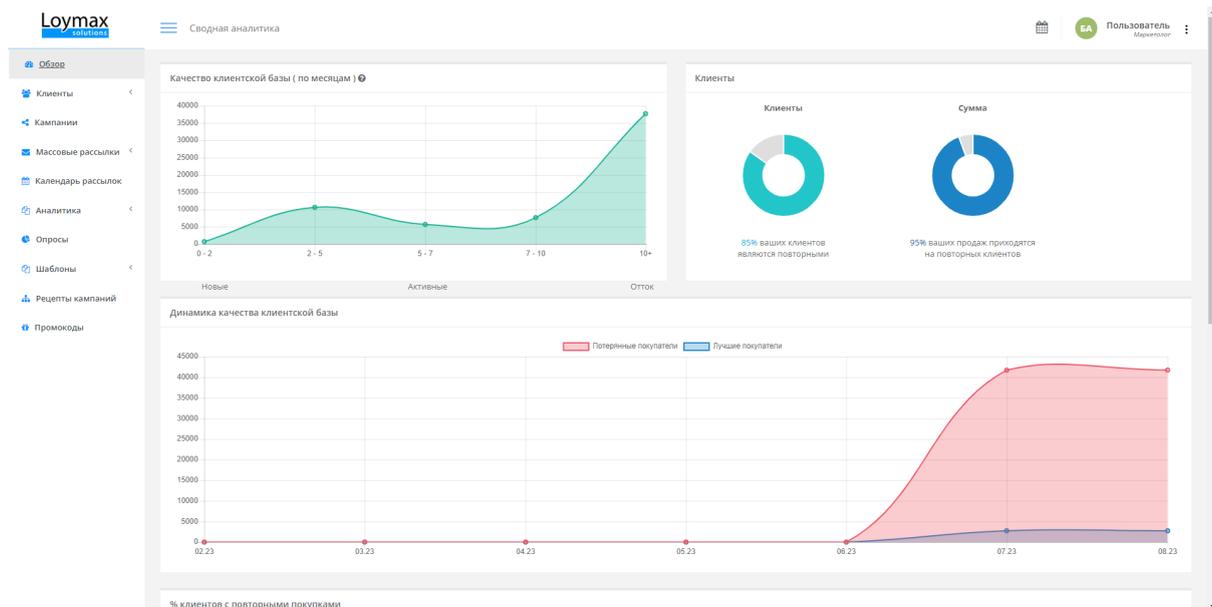
[Восстановить пароль](#)

После удачной авторизации в Системе будет осуществлен переход на главную страницу.

Ниже представлено описание основных разделов Системы.

Главная страница — Обзор

Ниже представлена первая страница, на которую пользователь попадает после успешной авторизации. Раздел служит для просмотра общей информации по клиентской базе.



Клиенты

Раздел предназначен для управления клиентами, формирования сегментов. В разделе представлены следующие подразделы:

- Все клиенты — общая клиентская база, с возможностью фильтровать клиентов по заданным параметрам. По каждому клиенту доступна подробная информация при переходе в Профиль клиента.
- Пользовательские сегменты — построение сложных сегментов, с использованием данных о клиентах, продуктах, покупках, событиях. Также в разделе отображаются все сохраненные сегменты.
- RFM-сегменты — раздел, выводящий информацию по RFM-сегментам.
- Целевые аудитории - именованные списки клиентов, сформированные по заданным в Системе критериям (атрибутам) сегментации.

Кампании

Раздел предназначен для настройки правил взаимодействия платформы с клиентами:

- Создание кампаний.
- Просмотр созданных кампаний.
- Просмотр отчетов по проведенным кампаниям.

Массовые рассылки

Данный раздел позволяет отправлять Email, SMS, push-уведомления группе клиентов.

Существует несколько способов создать рассылки:

- Из раздела **Массовые рассылки**;
- Из раздела **Все клиенты**;
- Из раздела **Календарь рассылок**;
- С помощью **копирования**.

В разделе Массовые рассылки можно просмотреть аналитические отчеты, по отправленным рассылкам.

Календарь рассылок

В разделе **Календарь рассылок** выводится список всех рассылок в виде календаря.

В календаре предусмотрено цветовое выделение рассылок:

- Серый цвет — завершенные рассылки;
- Оранжевый цвет — новые рассылки.

Аналитика

Раздел представляет собой несколько дашбордов, которые содержат в себе набор графиков, отражающих краткую сводную аналитику по всей клиентской базе:

- Отчеты по рассылкам (Email, push, SMS);
- Отчеты по кампаниям;
- Отчеты по открытым и доставленным сообщениям;
- Качество контактных данных;
- Качество данных клиентов;
- Охват клиентов.

Графики строятся на основе передаваемых данных по клиентам и их чекам.

Опросы

Раздел позволяет создавать и проводить опросы среди зарегистрированных клиентов.

Шаблоны

В разделе **Шаблоны** создаются шаблоны для email-сообщений, которые могут быть многократно переиспользованы в рассылках по каналу E-mail.

Существует 2 способа создать новую заготовку:

- Создание с нуля;
- Импорт из файла.

Рецепты кампаний

В разделе представлен перечень преднастроенных маркетинговых кампаний.

Промокоды

Раздел позволяет создавать группы промокодов.

Промокод — уникальная комбинация букв и цифр, дающая клиенту право на скидку или подарок при совершении покупки. Промокоды являются одноразовыми, т.е. его нельзя использовать повторно.

Группа промокодов — это набор промокодов, объединенных общим свойством.

Созданные промокоды можно выдавать клиентам. Информация о выданных промокодах сохраняется в профиле клиента и может использоваться в построителе сегментов.

Начало работы с Системой

Для начала эффективной эксплуатации Системы следует выполнить шаги:

1. Настроить набор полей в объектах:

Настройки полей

Название поля	ID	Тип данных	Системное	Действия
: Среднее количество товаров в чеке	count_items_average_check	дробное	системное	
: ID	id	целое	системное	
: Идентификатор	local_id	строка	системное	
: Полное имя	full_name	строка	системное	
: Имя	first_name	строка	системное	
: Отчество	middle_name	строка	системное	
: Фамилия	last_name	строка	системное	
: E-mail	email	строка	системное	
: Телефон	phone	строка	системное	

2. Настроить регулярный обмен данными о клиентах и клиентских транзакциях;
3. Выполнить миграцию исторических данных (клиентские данные, накопленные Заказчиком за период пользования другим программным обеспечением до перехода на “Loymax Smart Communications”) в Систему - осуществляется силами “Лоймакс”;
4. Установить трекер на сайт;
5. Подключить каналы доставки коммуникаций (e-mail, SMS/Viber, push). Если необходимый провайдер сервиса отсутствует - запросить проведение интеграции с нужным провайдером;
6. Провести техническое тестирование – убедиться, что данные корректно представляются в Системе и она может ими оперировать;
7. Пройти обучение работе с Системой;
8. Настроить и запустить коммуникационные цепочки:

8.1. Создание кампании осуществляется по кнопке “Создать новую кампанию” в разделе Кампании:

Кампании

Количество активных кампаний	Общее количество чеков	Общая сумма чеков, руб.
18	2731	3 181 597.18

Мои кампании

Показать 10 записей

Поиск:

[+ Создать новую кампанию](#)

8.2. Для новой кампании необходимо указать название:

Настройки кампании

Название

Годовщина первого заказа

8.3. Заполнить атрибуты:

Активность

Да Нет

Интервал между повторным попаданием

365 дней

Размер контрольной группы

0% 50%

Атрибутировать чеки в течение 25 дней

[Сохранить](#) [Отмена](#)

8.4. Отредактировать триггер и добавить цепочки действий.

Завершение работы с Системой

Для корректного завершения работы в Системе необходимо сохранить все внесенные изменения при появлении запроса на сохранение. После этого

необходимо в правом верхнем углу нажать на иконку  и выбрать «Выход».